



Co-funded by
the European Union



INCLUDATE
Educating for Inclusion

UDDANNELSESPPLAN OG GUIDE for Includate-projektet -
Uddannelse til inklusion
2021-1-DE02-KA220-ADU-000035355



Indholdsfortegnelse

1. INTRODUKTION

2. MODUL 1

2.1 Indledning

2.2 Aktiviteter

3. MODUL 2

3.1 Indledning

3.2 Aktiviteter

4. MODUL 3

4.1 Indledning

4.2. Aktiviteter

5. MODUL 4

5.1 Indledning

5.2. Aktiviteter



1 INDLEDNING

Dette er en interaktiv pensum og træningsvejledning til samfundspåvirkning. Dette læringsværktøj er baseret på de generelle behov og kapaciteter hos lokalsamfund, migrantorganisationer, ngo'er og offentlige organer. Den inkorporerer de mest nyttige metoder, værktøjer og viden, der er identificeret under projektet, samt de handlinger/praksis, der er identificeret i de lokale strategier. Læreplanen henvender sig til to hovedmålgrupper: NGO'er og græsrods migrantorganisationer og lokale kommuner og offentlige organer.



INDLEDNING

Studieordningen er opdelt i 3 dele og består af 10 metoder:

- Modul 2: Behovsvurdering inden for Community Mapping (CRN, inklusive Map my office/ flat) og Community Reporting (Crossing Borders, herunder Snapshots og Dialog Interviews)
- Modul 3: Handlingsplan (Lokal handlingsplan - MOPS Gdynia)
- Modul 4: Handlinger/Metoder - metoder til at implementere handlingsplaner valgt af partnere:
 - 4 a: Q-metode (for eksempel)
 - 4 b: Følsomhedstræning (Konkav)
 - 4 c: Direkte demokratiaktion (polsk socialråd)
 - 4 d: Moments of Inclusion (Crossing Borders)



INDLEDNING

Hvordan bruger man læseplanen?

Vi anbefaler at gennemgå hele den metodiske proces, det vil sige at starte med modul 2 for at forstå det samfund, vi kommer fra, og som vi hjælper, for at finde det område, der har brug for mest støtte. Derefter at lave en handlingsplan for at forbedre situationen på dette valgte område (modul 3) og at implementere denne handling (modul 4). Du kan også prøve hver metode separat og bruge den i ethvert aspekt eller projekt.

Vi håber, at dette dokument vil hjælpe dig med at vokse i det nye samfund som en stærk og levende organisation, der støtter dine medmedlemmer så godt du kan, for i sidste ende at skabe stærke demokratiske samfund og en mere inkluderende, demokratisk og sammenhængende EU.



MODUL 2

COMMUNITY MAPPING (CRN)

Navn på aktivitet

COMMUNITY MAPPING - indenfor Map me happy approach

Problemer at tackle / Temaer og mål

- Hjælper deltagerne med at visualisere deres egne oplevelser og reflektere over det, uanset om de er positive eller negative ved at pege dem på kortet og planen for byen/distriktet/landsbyen osv...
- Opfordrer deltagerne til at identificere de forskellige integrationsområder, at reflektere over de forskellige aspekter af deres miljø og ressourcer.
- Designer til at starte arbejdet i samfundet med en positiv tilgang og let tilgængelig (næsten for alle fra nabolaget, meget deltagende).



MODUL 2

Mål

- Indsamler relevant information/data og analyserer den for at identificere mønstre, tendenser og prioriteter.
- Skaber en rumlig repræsentation af deltagerens erfaringer, viden og ressourcer.
- Udvikler fællesskabsmedlemmernes kapacitet inden for kortlægningsteknikker, dataindsamling, analyse og fortolkning, fremme af kompetenceudvikling og videndeling.

Læringsudbytte

- Styrker lokalsamfundets medlemmer gennem en aktiv deltagelse under kortlægningsaktiviteten for at lære sit nabolag bedre at kende og tænke over nødvendige/potentielle ændringer.
- Uddyber forbindelsen og samhørigheden mellem fællesskabets medlemmer, når de lærer om hinandens erfaringer, følelser, perspektiver og viden.
- Øger bevidstheden om de udfordringer, fællesskabets medlemmer står over for, samt deres viden, ressourcer mv.



MODUL 2

Antal deltagere og profiler

Fra 2 til 200 (eller mere, afhængig af facilitatorernes kapacitet), for deltagere fra 4 til 99 år, selv med mindre læse- eller skrivefærdigheder og sproglige problemer.

Metode

- Metode: Kortlæg mig glad
- Samler 5 point som:
 - Dufter godt
 - Ser godt ud
 - Med gode lyde
 - God til tanker
 - Med gode følelser



MODUL 2

Ressourcer

- Fysiske kort
- Prinings med forklaring af metoden: tavler, ark
- Klistermærker med 5 udvalgte kategorier
- Teknologiske ressourcer: GPS-enheder, smartphone, computere, bærbare computere (med internetadgang)

Tid og rum

Mindst 30 minutter til 2 timers facilitering, plus forberedelse og evaluering (inden for 1 dag)

Yderligere information/referencer

[Community Mapping et værktøj til samfundsorganisering.](#)

[Community Mapping Guide](#)

[Kort mig glad](#)





MODUL 2

COMMUNITY MAPPING (CRN)

Navn på aktivitet

FÆLLESSKABSKORTLÆGNING - Kortlæg dit kontor/hus

Problemer at tackle / Temaer og mål

- Hjælper deltagerne med at visualisere deres egne oplevelser og reflektere over det, uanset om de er positive eller negative ved at pege dem på kortet

Tilskynder deltagerne til at reflektere over de forskellige aspekter af deres daglige miljø og ressourcer.



MODUL 2

Mål

- At hjælpe deltagerne med at reflektere over deres sanser og kortlægge områder i deres lejligheder, hvor de oplever positive fornemmelser.
- At skabe en rumlig repræsentation af deltagerens erfaringer, viden og ressourcer.
- At opmuntre deltagerne til at identificere steder, der fremkalder en følelse af komfort, behagelige lugte, behagelige lyde og visuelt tiltalende aspekter.

Læringsudbytte

- En samling af planer for kontorer eller lejligheder, der hjælper deltagerne til at forstå, hvor folk har det godt, eller hvad der kan forbedres



MODUL 2

Antal deltagere og profiler

Lille gruppe (op til 10 personer fungerer bedst)

Metode

- Metode: Kortlæg mig glad
- Samler 5 point som:
- Dufter godt
- Ser godt ud
- Med gode lyde
- God til tanker
- Med gode følelser

Ressourcer

- Fysiske kort
- Prinings med forklaring af metoden: tavler, ark
- Klistermærker med 5 udvalgte kategorier



MODUL 2

Tid og rum

Mindst 30 minutter til 2 timers facilitering, plus forberedelse og evaluering (inden for 1 dag)

Yderligere information/referencer

[Community Mapping et værktøj til samfundsorganisering](#)

[Community Mapping Guide](#)

[Kort mig glad](#)

[Kortlæg din lejlighed](#)





MODUL 2

FÆLLESSKABSRAPPORTERING (Crossing Borders)

Navn på aktivitet

Community Reporting I Snap Shot-historier

Problemer at tackle / Temaer og mål

Med Community Reporting kan du vurdere den levede oplevelse for medlemmer af et fællesskab. Det er en deltagende forskningsmetode. Ethvert socialt problem, aktuelle udviklinger eller generelle erfaringer i et specifikt samfund kan vurderes med denne metode. Med denne tilgang kan emner som eksklusion, diskrimination og ulighed fremhæves. I denne første del prøver deltagerne "Snap Shot Stories":

Snap Shot-historier er især nyttige, hvis du vil vurdere et emne eller problem hurtigt, uden en masse tid eller ressourcer. Snapshot-historier involverer deltagere, der optager korte videoer som svar på en prompt uden afbrydelser. Denne metode har til formål at fange kortfattede fortællinger hurtigt og effektivt. Snapshot-historier er især nyttige til:

- **Indsamling af forskellige perspektiver:** De giver en bred vifte af fællesskabsmedlemmer mulighed for at dele deres synspunkter på en ligetil måde.
- **Effektivitet:** De er hurtige at producere og forbruge, hvilket gør dem velegnede til at fange et øjebliksbillede af samfundsfølelse eller oplevelser.
- **Tilgængelighed:** De kan nemt deles og anmeldes af et bredere publikum, hvilket fremmer inklusivitet i historiefortælling.
- **Fremhævelse af individuelle stemmer:** De understreger individuelle oplevelser og perspektiver kortfattet.



MODUL 2

Mål

- Forbedre folks deltagelse i forskning, politikudformning, serviceudvikling og beslutningsprocesser gennem historiefortælling.
- Lær deltagerne tilgangen til samfundsrapportering, herunder hvordan man samler og analyserer historier.
- Brug de indsamlede historier til at gennemføre forandringer, såsom at inkorporere dem i lokale inklusionsplaner.

Læringsudbytte

- At være i stand til at overføre og justere samfundsrapporteringsmetoden for at bringe den til deres eget samfund.

Antal deltagere og profiler

Metoden kan bruges med forskellige fællesskabsmedlemmer. Det er fordelagtigt at samle en række historier, der repræsenterer dit samfund, hvilket sikrer en stor og mangfoldig nok stikprøve til at vurdere både ligheder og modsatrettede perspektiver. Fællesskabsrapportering er særlig værdifuld for at forstærke stemmen fra dem, der typisk er udelukket fra forskning eller beslutningsprocesser.

Denne undervisningssession om fællesskabsrapporteringsmetoden kræver mindst to deltagere og kan rumme op til 30 elever. Det er velegnet til alle, der er interesseret i at indsamle data om deres lokalsamfund, især socialarbejdere, samfundsarbejdere, journalister, sociale tjenesteudbydere og NGO-projektledere.



MODUL 2

Metode

- Introduktion til samfundsrapportering
- Introduktion til Snapshot Stories + deltagerne optager deres egen snapshothistorie
Snapshot Stories er en metode inden for Community Reporting, hvor deltagere optager korte videoer som svar på en prompt uden afbrydelser. Denne teknik er designet til at fange autentiske, kortfattede fortællinger, der afspejler individets perspektiv på et specifikt spørgsmål eller emne.

Eksempler på opfordringer til at spørge:

- Hvad betyder inklusion for dig?
- Kan du dele en tid, hvor du følte dig udelukket i dit samfund?
- Hvilke ændringer vil du gerne se i dit lokalområde?
- Beskriv et øjeblik, hvor du følte dig stolt af dit samfund."

trin

1. Byg par: Bed deltagerne om at samarbejde i par. De skal begge være samfundsreportere.
2. Spørgsmål: Giv partner A en prompt og partner B en anden prompt
3. Optagelse: Bed grupperne om at finde et roligt sted at lave optagelsen (enten lyd eller video)
4. Samtykke: Sørg for, at alle har givet samtykke til, at deres snapshot-historier kan bruges i de næste trin af træningen
5. Returtidspunkt: Indstil et tidspunkt og lad dem vende tilbage efter 10 til 20 minutter



MODUL 2

Metode

Vertikal Analyse - Gennemgang af historierne (individuelt arbejde)

Forklaring: I Vertical Analysis gennemgår hver deltager individuelt de optagede Snapshot Stories for at få en dyb forståelse af hver fortælling. Dette involverer at lytte eller se historierne flere gange for at identificere nøgletemaer, følelser og specifikke oplevelser, som historiefortællerne deler. Fokus er på at uddrage essensen af hver historie for at forstå det unikke perspektiv, den giver.

Trin:

1. Lyt/se omhyggeligt: Hver "fællesskabsreporter" (den person, der spurgte prompten) afspiller den snapshothistorie, de optog, uden afbrydelse for at forstå det overordnede budskab.
 2. Bemærk Nøglepunkter: Hver samfundsreporter skriver nøgletemaer, følelser og alle væsentlige begivenheder eller udsagn, der er nævnt i historien, ned. Reporteren skal skrive vigtige tidsstempler ned, hvor det er nødvendigt.
 3. Identificer kernetemaer: Fællesskabsreporterne bestemmer de centrale ideer eller emner, der fremhæves i hver historie.
 4. Reflekter: Overvej de bredere implikationer af hver fortælling, og hvordan den afspejler den enkeltes levede oplevelse.
- Mål: Målet er grundigt at forstå hver historie på dens egne præmisser og sikre, at hver deltagers stemme bliver hørt og værdsat for dens unikke bidrag.



MODUL 2

Metode

Horizontal analyse - Find ligheder/anomalier (gruppearbejde)

Forklaring: I Horizontal Analyse arbejder deltagerne sammen for at sammenligne og kontrastere Snapshot-historierne. Gruppen leder efter fælles temaer, mønstre og væsentlige forskelle på tværs af historierne. Denne samarbejdsindsats hjælper med at identificere bredere tendenser og unikke outliers inden for fællesskabets fortællinger.

trin:

1. Del resultater: Hver deltager deler deres noter og nøglepunkter fra den vertikale analyse.
2. Gruppetemaer: Identificer som gruppe tilbagevendende temaer, problemer og oplevelser, der optræder i flere historier.
3. Spotforskelle: Bemærk eventuelle væsentlige anomalier eller unikke perspektiver, der skiller sig ud fra resten.
4. Diskuter implikationer: Overvej, hvad disse ligheder og forskelle afslører om fællesskabets overordnede erfaringer og udfordringer.

Formål: Målet er at opbygge en kollektiv forståelse af fællesskabets oplevelser ved at genkende både fællestræk og unikke historier.



MODUL 2

Metode

Community Reporting og Co-produktion

Fællesskabsrapportering og co-produktion involverer at bruge de indsamlede og analyserede historier til at samarbejde med fællesskabsmedlemmer, interessenter og politiske beslutningstagere for at skabe meningsfuld forandring. Denne proces understreger samfundets aktive involvering i beslutningstagning og udvikling af løsninger baseret på deres levede erfaringer. I denne del af uddannelsen forklares den videre brug af samfundsrapporteringsmetoden. Hele gruppen brainstormer, hvordan de følgende aktiviteter skal udføres:

1. Præsentation af resultater: Deling af resultaterne af den vertikale og horisontale analyse med det bredere samfund og interessenter.
2. Facilitering af dialog: Organisering af diskussioner og workshops, hvor medlemmer af lokalsamfundet kan sige deres meninger og forslag baseret på resultaterne.
3. Samarbejdsplanlægning: Samarbejde med medlemmer af lokalsamfundet og interessenter for at udvikle handlingsplaner.
4. Implementering af ændringer: At sætte de i fællesskab udviklede planer ud i livet, hvilket sikrer kontinuerlig samfundsinvolvering og feedback.

Formål: Målet er at bruge indsigten fra historierne til at informere og samskabe løsninger, der er direkte relevante for fællesskabets behov og forhåbninger.



MODUL 2

Metode

VIGTIGT: Snapshot Stories og co-creation giver folk ejerskab over deres fortællinger ved at give dem mulighed for at dele deres oplevelser autentisk og direkte. Fællesskabsreportere kan sikre dette ved at:

1. Gennemsigtighed: Forklar tydeligt formålet og brugen af deres historier.
2. Involvering: Fællesskabsmedlemmerne bør analysere hinandens snapshot-historier og bidrage til præsentationen af resultaterne
3. Samtykke: Indhent informeret samtykke og respekter privatlivets fred.
4. Empowerment: Tilskynd deltagerne til at tale frit og værdsætte deres bidrag.

Disse trin hjælper fællesskabsmedlemmer, især sårbare grupper, til at føle sig respekteret og ikke udnyttet.

Ressourcer

- Deltagernes smartphones til at optage lyd eller video
- Trykte anmeldelsesark
- En tavle eller flipover eller ethvert andet værktøj til idéindsamling



MODUL 2

Tid og rum

Fællesskabsrapportering kan tage så lang tid, du vil. Træningssessionen om metoden vil tage minimum 1,5 time

Yderligere information/referencer

[Samfundsreporter](#)

[Optagelsesteknikker](#)

[Historieanalyseark](#)

[Uploader indhold til Community Reporter-webstedet](#)





MODUL 2

FÆLLESSKABSRAPPORTERING (Crossing Borders)

Navn på aktivitet

Samfundsrapportering II Dialogsamtaler

Problemer at tackle / Temaer og mål

Med Community Reporting kan du vurdere den levede oplevelse for medlemmer af et fællesskab. Det er en deltagende forskningsmetode. Ethvert socialt problem, aktuelle udviklinger eller generelle erfaringer i et specifikt samfund kan vurderes med denne metode. Med denne tilgang kan emner som eksklusion, diskrimination, ulighed fremhæves. I denne anden del afprøver deltagerne "Dialoginterviews": Dialoginterviews involverer en mere interaktiv tilgang, hvor samfundsreporteren engagerer sig i en samtale med deltageren og spørger åbent, spørgsmål for at udforske deres erfaringer, meninger og perspektiver i dybden. Denne metode giver mulighed for opfølgende spørgsmål og dybere udforskning af komplekse problemstillinger. Dialoginterviews er særligt nyttige til:

Indfangning af nuancerede oplevelser: De giver deltagerne mulighed for at give detaljerede fortællinger og forklaringer, hvilket giver mulighed for en dybere forståelse af deres synspunkter.

- Udforskning af komplekse problemstillinger: De er effektive til at diskutere følsomme eller mangefacetterede emner, der kræver udvidet diskussion og afklaring.
- Opbygning af rapport: De fremmer en dybere forbindelse mellem interviewer og den interviewede, hvilket fører til mere åbne og ærlige svar.
- Dybdegående analyse: De giver rige kvalitative data, der kan analyseres grundigt for at afdække underliggende temaer og indsigter.



MODUL 2

Mål

- Forbedre folks deltagelse i forskning, politikudformning, serviceudvikling og beslutningsprocesser gennem historiefortælling.
- Portrætter de autentiske oplevelser af en gruppe eller et fællesskab for at sikre, at deres stemmer bliver hørt.
- Saml historier fra fællesskabsmedlemmer for at indfange forskellige perspektiver.
- Kurater disse indsamlede historier for at præsentere dem effektivt.
- Mobiliser historierne for at skabe meningsfuld effekt og drive forandring.
- Lær deltagerne tilgangen til samfundsrapportering trin for trin

Læringsudbytte

- At være i stand til at overføre og justere samfundsrapporteringsmetoden for at bringe den til deres eget samfund.

Antal deltagere og profiler

Metoden kan bruges med forskellige fællesskabsmedlemmer. Det er en fordel at samle et mangfoldigt og repræsentativt udsnit af historier for at vurdere både ligheder og forskellige perspektiver. Fællesskabsrapportering er særlig værdifuld for at forstærke stemmen fra dem, der typisk er udelukket fra forskning eller beslutningsprocesser.

Denne undervisningssession om fællesskabsrapporteringsmetoden kræver mindst to deltagere og kan rumme op til 30 elever. Det er velegnet til alle, der er interesseret i at indsamle samfundsdata, især socialarbejdere, samfundsarbejdere, journalister, sociale tjenesteudbydere og NGO-projektledere.



MODUL 2

Metode

Introduktion til Community Reporting:

- Giv et overblik over samfundsrapportering og dens betydning.
Introduktion til dialogsamtaler:
- Forklar metoden til dialoginterviews, hvor samfundsreporteren engagerer sig i et interviewformat, der giver mulighed for opfølgende spørgsmål og dybere udforskning af deltagerens oplevelser.
Deltagerne gennemfører dialoginterviews:
- Dialoginterviews involverer samfundsreporteren, der stiller spørgsmål og engagerer sig i en samtalestil for at gå dybere ind i deltagerens oplevelser og perspektiver. Denne metode giver mulighed for mere dynamisk interaktion og mulighed for at udforske komplekse problemstillinger i detaljer.



MODUL 2

Metode

Instruktioner til interviewer:

- Ved afholdelse af et dialoginterview er det væsentligt, at samfundsreporteren aktivt lytter til deltagerens svar. Dette indebærer at vise ægte interesse gennem nik og verbale bekræftelser for at opmuntre deltageren til frit at dele deres tanker. Derudover bør samfundsreporteren stille opfølgende spørgsmål for at gå dybere ind i specifikke punkter eller præcisere udsagn, hvilket sikrer en ordentlig forståelse af deltagerens oplevelser. Det er afgørende at respektere deltagerens tid og indsigt ved at afslutte interviewet med at takke dem for deres deltagelse. Inden man konkluderer, er det nøglen at indhente udtrykkeligt samtykke fra deltageren til at bruge sit interview til analyse- og rapporteringsformål. Det er ikke kun at demonstrere respekt for deres privatliv og sikre etisk adfærd under hele interviewprocessen, men det sikrer også, at samfundsreporteren får lov til at bruge de indsamlede materialer.

Trin:

1. Byg par: Bed deltagerne om at samarbejde. Begge vil på skift være samfundsreporter og interviewperson.
2. Gennemfør interviews: find et roligt sted at gennemføre interviewene, og sørg for minimal baggrundsstøj og afbrydelser.
3. Samtykke: Sørg for, at alle deltagere giver samtykke til, at deres interviews bruges i de næste trin af træningen.
4. Indstil returtidspunkt: afsæt 20-30 minutter til hvert par til at gennemføre deres interviews og vende tilbage til analysesessionen.



MODUL 2

Metode

Vertikal Analyse - Gennemgang af historierne (individuel arbejde).

Forklaring: I Vertikal Analyse gennemgår hver deltager individuelt de optagede dialoginterviews for at få en dyb forståelse af hver fortælling. Dette involverer at lytte til historierne flere gange for at identificere nøgletemaer, følelser og specifikke oplevelser, som historiefortællerne deler. Fokus er på at udtrække essensen af hver historie for at forstå det unikke perspektiv, den giver.

Trin:

1. Lyt/se omhyggeligt: Hver samfundsreporter afspiller det dialoginterview, de har optaget, uden afbrydelse for at forstå det overordnede budskab.
2. Bemærk Nøglepunkter: Skriv nøgletemaer, følelser og væsentlige begivenheder eller udsagn, der er nævnt i historien. Bemærk vigtige tidsstempler, hvor det er nødvendigt.
3. Identificer kernetemaer: Bestem de centrale ideer eller problemstillinger, der fremhæves i hver historie.
4. Reflekter: Overvej de bredere implikationer af hver fortælling, og hvordan den afspejler den enkeltes levede oplevelse.

Mål: Målet er grundigt at forstå hver historie på dens egne præmisser og sikre, at hver deltagers stemme bliver hørt og værdsat for dens unikke bidrag.



MODUL 2

Metode

Horisontal analyse - Find ligheder/anomalier (gruppearbejde)

Forklaring: I Horisontal Analyse arbejder deltagerne sammen for at sammenligne og kontrastere dialoginterviewene. Gruppen leder efter fælles temaer, mønstre og væsentlige forskelle på tværs af historierne. Denne samarbejdsindsats hjælper med at identificere bredere tendenser og unikke outliers inden for fællesskabets fortællinger.

Trin:

1. Del resultater: Hver deltager deler deres noter og nøglepunkter fra den vertikale analyse.
2. Gruppetemaer: Identificer som gruppe tilbagevendende temaer, problemer og oplevelser, der optræder i flere historier.
3. Spotforskelle: Bemærk eventuelle væsentlige anomalier eller unikke perspektiver, der skiller sig ud fra resten.
4. Diskuter implikationer: Overvej, hvad disse ligheder og forskelle afslører om fællesskabets overordnede erfaringer og udfordringer.

Formål: Målet er at opbygge en kollektiv forståelse af fællesskabets oplevelser ved at genkende både fællestræk og unikke historier.



MODUL 2

Metode

Community Reporting og Co-produktion

Fællesskabsrapportering og co-produktion involverer at bruge de indsamlede og analyserede historier til at samarbejde med fællesskabsmedlemmer, interessenter og politiske beslutningstagere for at skabe meningsfuld forandring. Denne proces understreger den aktive involvering af samfundet i beslutningstagning og udvikling af løsninger baseret på deres levede erfaringer. I denne del af uddannelsen forklares den videre brug af samfundsrapporteringsmetoden. Hele gruppen brainstormer, hvordan de skal gøre følgende:

1. Del resultater: Hver deltager deler deres noter og nøglepunkter fra den vertikale analyse.
2. Gruppetemaer: Identificer som gruppe tilbagevendende temaer, problemer og oplevelser, der optræder i flere historier.
3. Spotforskelle: Bemærk eventuelle væsentlige anomalier eller unikke perspektiver, der skiller sig ud fra resten.
4. Diskuter implikationer: Overvej, hvad disse ligheder og forskelle afslører om fællesskabets overordnede erfaringer og udfordringer.

Formål: Målet er at opbygge en kollektiv forståelse af fællesskabets oplevelser ved at genkende både fællestræk og unikke historier.



MODUL 2

Metode

Community Reporting og Co-produktion

Fællesskabsrapportering og co-produktion involverer at bruge de indsamlede og analyserede historier til at samarbejde med fællesskabsmedlemmer, interessenter og politiske beslutningstagere for at skabe meningsfuld forandring. Denne proces understreger den aktive involvering af samfundet i beslutningstagning og udvikling af løsninger baseret på deres levede erfaringer. I denne del af uddannelsen forklares den videre brug af samfundsrapporteringsmetoden. Hele gruppen brainstormer, hvordan de skal gøre følgende:

1. Præsentation af resultater: Deling af resultaterne af den vertikale og horisontale analyse med det bredere samfund og interessenter.
2. Facilitering af dialog: Organisering af diskussioner og workshops, hvor medlemmer af samfundet kan give udtryk for deres meninger og forslag baseret på resultaterne.
3. Samarbejdsplanlægning: Samarbejde med medlemmer af lokalsamfundet og interessenter for at udvikle handlingsplaner.
4. Implementering af ændringer: At sætte de i fællesskab udviklede planer ud i livet, hvilket sikrer kontinuerlig samfundsinvolvering og feedback.



MODUL 2

Ressourcer

- Deltagernes smartphones til at optage lyd eller video
- Trykte anmeldelsesark
- En tavle eller flipover eller ethvert andet værktøj til idéindsamling

Tid og rum

Fællesskabsrapportering kan tage så lang tid, du vil. Træningssessionen om metoden vil tage minimum 1,5 time

Yderligere information/referencer

[Fællesskabsreporter](#)

[Dialogudleveringsamtale](#)

[Optagelsesteknikker](#)

[Historieanalyseark](#)

[Uploader indhold til Community Reporter-webstedet](#)





MODUL 3

HANDLINGSPLANER (MOPS)

Navn på aktivitet

Sådan opretter du en lokal handlingsplan (LAP)

Problemer at tackle / Temaer og mål

- Organisering af LAP-bygning ("road map").
- Definere/finde metoder, der kan tjene til planlægning og deltagelseskvalitet.
- At skabe værktøjer, der understøtter hvert trin i LAP-opbygningsprocessen.
- Reflektere/ dele perspektiver/ lave en minimumsstandardmodel af LAP-dokumentet og deltagelse.



MODUL 3

Mål

- At opstille den klare idé om, hvad LIP kunne være, og hvordan LIP-opbygningsprocessen kan organiseres og faciliteres.

Læringsudbytte

Deltagerne får en generel idé om, hvad der er de mulige former for planlægningsdokumenter (handlingsplaner, projekter, programmer, strategier). Deltagerne kan navngive og beskrive elementer i LIP-dokumentet i udkast (del af problemer og ressourcer, del af mål og opgaver, del af implementering). Deltagerne kan navngive og beskrive grundlæggende faser/trin i LIP-opbygningsprocessen (definere og opbygge fælles forståelse af problemerne/barriererne/aktiverne/ressourcerne, definere og opbygge en fælles forståelse af mål og opgaver, som er nødvendige at påtage sig for at opnå den positive forandring, oprettelse af tidsplaner/beskrivelse af implementeringsfaser, ledelsesstruktur/ deling af ansvar og opgaver, budgettering, kommunikation/uddannelse).

Deltagerne får den generelle idé om, hvilke slags metoder og værktøjer der kan bruges i LIP-opbygningsprocessen. Deltagerne kan nævne de grundlæggende værdier, som kendetegner en effektiv planopbygningsproces (deltagelse, gennemsigtighed, tilstrækkelig kodning og kommunikation osv.)



MODUL 3

Antal deltagere og profiler

Standard træningsgruppe (ca. 15 deltagere). Optimale repræsentanter for LIP-opbygningsprocessen: teoretiske eksperter, beslutningstagere, praktiske feltarbejdere/praktiserende læger, repræsentanter for sigtegrupperne (migranter, embedsmænd, naboer/lokale eller NGO's ledere), kommunikationsfacilitatorer.

Metode

Metodikken kombinerer elementer af viden/teoretisk input og modereret diskussion. Sessionsplanen omfatter: udarbejdelse af et refleksions- og diskussionsfelt (første del) og modereret diskussion om emnet præsenteret i 1. del (anden del). Rolleforslagsopdeling: (1a) taler/foredragsholder/ekspert, (2) diskussionsmoderator, (3 eller 1b) hovednotetager.

Ressourcer

flipover, markører, beamer (lærredsprojektor)

Tid og rum

Tid: ca. 2-2,5 timer med en kaffepause (det kan serveres som en enkelt undervisnings-session eller en af sessionerne i planlægningsprocessen).

Plads: Sikker og komfortabel plads med mulighed for stolearrangement.





MODUL 4

FOR EKSEMPEL

Navn på aktivitet

Q-metodologi

Problemer at tackle / Temaer og mål

Denne forskningsmetodologi kan bruges til at tackle ethvert socialt problem under hensyntagen til folks synspunkter og meninger.

Mål

- At udforske subjektive synspunkter på social inklusion og byliv i forbindelse med migrantintegration;
- At identificere fælles meningsmønstre og faktorer, der påvirker deltagernes perspektiver;
- At fremme forståelse og empati over for forskellige perspektiver på social inklusion og byliv.



MODUL 4

Læringsudbytte

- Forbedret evne til kritisk at vurdere subjektive synspunkter på komplekse sociale spørgsmål
- Forbedrede færdigheder i dataanalyse og fortolkning;
- Øget bevidsthed om kompleksiteten af social inklusion og byliv.

Antal deltagere og profiler

Det kan afhænge af. Normalt ville det være bedst at udføre aktiviteten kun forskningen med én person, for mere nøjagtighed og forskningsformål. Det kan dog laves om til en gruppeaktivitet og dele deltagerne op i par. En anden ting at overveje er, om målet er at indsamle kvalitative eller kvantitative data. I tilfælde af kvantitative data tilrådes et større udvalg af deltagere.

Metode

Q-metodologi er en forskningsteknik, som du vil finde utrolig nyttig inden for samfundsvidenskab, psykologi og andre områder til at studere subjektivitet. Den kombinerer kvalitative og kvantitative metoder til at udforske individers subjektive synspunkter på et specifikt emne eller problem. Sådan fungerer det.



MODUL 4

Metode

Du vil præsentere deltagerne for et sæt udsagn, meninger eller emner, kendt som "Q-sættet". Disse er typisk afledt af interviews, litteratur eller ekspertinput. Deltagerne vil derefter rangere disse punkter i henhold til deres perspektiv eller mening ved hjælp af et struktureret gitter, der normalt spænder fra "mest uenig" (-4) til "mest enige" (+4).

Bed først deltagerne om at læse hvert udsagn skrevet på kort i numerisk rækkefølge og sortere dem i tre grove grupper: enig, neutral og uenig. Derefter vil de genlæse kortene fra hver bunke og placere dem i gitteret i, hvad de mener er den passende plads. Det er afgørende at udvikle Q-sættet omhyggeligt for at sikre, at intet udsagn præsenterer dobbelt betydning eller forvirring. Hvis et Q-udsagn har mere end én betydning eller proposition, vil det være umuligt at afgøre, hvilken af dem deltageren er enig eller uenig i.

Når deltagerne har gennemført sorteringen, analyserer du de indsamlede data for at identificere underliggende mønstre eller faktorer i deres svar. Denne analyse hjælper dig med at opdage klynger af synspunkter eller perspektiver, kendt som "faktorer", der repræsenterer delte meningsmønstre inden for deltagergruppen.

Q-metodologi er især nyttig til at udforske komplekse eller omstridte spørgsmål, hvor der findes flere perspektiver, såsom offentlige holdninger til klimaændringer, politiske ideologier eller sociale normer. Det giver dig mulighed for at afdække mangfoldigheden af subjektive synspunkter inden for en befolkning og forstå, hvordan forskellige faktorer former individers perspektiver på et emne. For at få endnu dybere indsigt i deltagerens holdninger og meninger, kan du følge Q-sorteringsaktiviteten med et interview om deres sorteringsvalg, med fokus på de udsagn, de placerede i ekstremerne (de fleste er uenige og de fleste enige).



MODUL 4

Ressourcer

- Q-Methodology grid for deltagere til at rangere udsagn (trykte kopier).
- Sæt med Q-udsagn om social inklusion og byliv (trykt på kort);
- Sørg for flipover-papir, cue-kort og kuglepenne, hvis kortene eller gitteret ikke er forberedt på forhånd.
- Optageudstyr (valgfrit) til interviews eller diskussioner.

Tid og rum

Varigheden vil variere afhængigt af gruppens størrelse. Hvis det er en en-til-en aktivitet, vil det tage mellem 30 min og 1 time; hvis det er en større gruppe, vil det tage mellem 1t45min og 2t30min.



MODUL 4

Yderligere information/referencer

- Udsagnene kan ikke præsentere nogen dobbeltbetydning eller forvirring. Hvis et Q-udsagn præsenterer mere end én mening eller proposition, vil det være umuligt at afgøre, hvilken af dem deltageren er enig eller uenig i.
- Kun 1 udsagn kan være i de to ender (de fleste og mindst vigtige udsagn). Sørg for, at deltagerne forstår, at det at sætte en Q-sætning som "mindst vigtig" ikke betyder, at den ikke er vigtig for dem, men at den sammenlignet med de andre udsagn har mindre værdi.
- Aktiviteten kan efterfølges af et interview om sorteringen og udsagnene ekstremer (de fleste er uenige og de fleste enige), for at forstå deltagernes holdninger og meninger yderligere.





MODUL 4

KONKAV

Navn på aktivitet

Følsomhedstræning

Problemer at tackle / Temaer og mål

Denne metode kan bruges med børn og voksne også, for eksempel på en arbejdsplads eller som en del af en supervisionssession. Det kan hjælpe med udviklingen af empati. Det hjælper at forestille sig forskellige situationer og problemer, som kan bringe dig tættere på løsningen.

Mål

Gennem rollekortene vil deltagerne lære nogle konkrete udsatte situationer mere i dybden. Ved at svare på spørgsmål, bevæge sig fremad, stå stille eller træde tilbage, får de deres egen oplevelse af det falske i samfundets tilsyneladende ligestilling.



MODUL 4

Læringsudbytte

Gennem deres egen oplevelse af øvelsen vil de kunne se en lang række vanskeligheder ved social mobilitet. De lærer om de mange faktorer, der gør mobilitet vanskelig. Gennem rollekortene placeres de pludselig i en ny social gruppe og bliver dermed følsomme over for den pågældende gruppes situation.

Antal deltagere og profiler

Det ideelle er 8-12 personer. Hvis gruppen er mindre vil der være færre synspunkter, hvis den er større er der mindre tid til at diskutere tanker og følelser.

Metode

Kortene uddeles først, og det bedes fra deltagerne om, at ingen deler det, der står på deres kort, med andre. Derefter stilles spørgsmålene på skift, og deltagerne instrueres i at træde frem eller tilbage alt efter, hvor sandt udsagnene er for dem.

Når stykket er slut, bliver deltagerne bedt om at se på, hvor de præcis står. Indlede en samtale om, hvordan det føles at være, hvor du er, hvordan det føles at se andre. Spørg specifikt om den person, der kom længst til midten.

I slutningen af øvelsen kan deltagerne vende tilbage til deres pladser for at fortsætte med at diskutere emnet, dele deres egne erfaringer og drage større konklusioner.



MODUL 4

Ressourcer

Rollekort, spørgsmål

Tid og rum

50 minutter

4-5 m2, eller et rum stort nok, hvor deltageren kan bevæge sig





MODUL 4

POLSK SOCIALRÅD (gratis ungarske ambassade)

Navn på aktivitet

Direkte demokratiaktion

Problemer at tackle / Temaer og mål

Denne metode kan bruges til at tackle problemer (og konflikter) inden for fællesskaber og organisationer, samt udvikle nye ideer og skabe nye initiativer på en deltagende måde.

Mål

Deltagerne vil lære at fremme samfundsengagement og skabe handlinger og projekter for at tackle problemer i lokale sammenhænge, samt være opmærksomme på mangfoldigheden af meninger, behov og muligheder (magt).



MODUL 4

Læringsudbytte

Ved at organisere et folks forum baseret på et fiktivt problemscenarie vil deltagerne lære:

1. Hvordan man udvikler ideer og løsninger på horisontale måder med fokus på lige deltagelse.
2. Hvordan man bruger konsensuelle beslutningstagningsmetoder og reflekterer over mulige vanskeligheder.
3. Hvordan man bygger projekter bæredygtige og sikrer deltagerens motivation og ansvarlighed.

Antal deltagere og profiler

12-14 deltagere (for at få en produktiv reflekterende session). En fordel ved metoden er dog, at den kan bruges til at lette beslutninger i store grupper horisontalt.

Metode

- Introduktion af koncept for folks eller samfundsforum. Her er det bedst at bruge et konkret eksempel fra din organisations historie: Forklar problemet/situationen/opgaven og forklar, hvordan du har gennemført et forum for at tackle det. Forklar nogle parametre/overvejelser i denne strategi, såsom tilgængelighed, magtdynamik, samfundsengagement osv.
- Indførelse af konsensus beslutningstagning. Brug dit eksempel, og forklar hvorfor og hvordan du besluttede at bruge denne form for beslutningstagning (inkl. fordele og ulemper). Forklar, hvordan man specifikt bruger denne metode (håndsignaler), og hvilke grundlæggende regler alle skal overholde.



MODUL 4

Metode

- Gennemføre aktivitet (jf. eksempel nedenfor). Byg deltagergrupper på 6-7 personer, og bed dem om at gennemføre et folkeforum ved hjælp af konsensusbeslutningsprocedurer. Giv en specifik problemsituation og tildel roller til deltagerne for at sikre, at forskellige perspektiver er repræsenteret.
- Reflektere over aktivitet sammen: Deltagerne kan præsentere resultaterne eller deres aktivitet. Få dem til at reflektere over resultaterne, processen og deres egen positionalitet.
- Nice-to-have: Præsenter resultatet af din organisations forumaktivitet og reflekter over dette sammen med deltagerne.

Ressourcer

Rollekort, kuglepenne, idékort og tavle (f.eks. gennem vision board)

Tid og rum

1 ½ - 2 timer (ca. Forklaring 20 min; Aktivitet 40 min; 20 Resumé af resultater; Refleksion 10 min)

1 stort værelse med mulighed for at to grupper kan arbejde individuelt (afhængig af gruppestørrelse)



MODUL 4

Yderligere information/referencer

[Eksempelscenarie: Husprojekt](#)

[Forklaring Håndsignaler](#)

[Populært eksempel på konsensuel beslutningstagning: Occupy Wallstreet](#)





MODUL 4

CROSSING BORDERS

Navn på aktivitet

Moments of Inclusion (Del I)

Problemer at tackle / Temaer og mål

Tjenesteudbydere og organisationer skaber ofte utilsigtet barrierer, der forhindrer mennesker, især sårbare grupper, i at deltage eller få adgang til deres tjenester. Denne metode har til formål at øge bevidstheden om disse barrierer og udforske muligheder for inklusion i organisationer, institutioner og tjenesteudbydere. Ved at undersøge 14 forskellige kategorier vil deltagerne reflektere over deres kommunikation, tilgængelighed, den information, de giver, og timingen, placeringen og metoderne for deres operationer, og hvordan disse aspekter påvirker deres målgrupper.

Mål

Denne metodologi har til formål at uddanne arbejdere fra organisationer, institutioner og tjenesteudbydere til regelmæssigt at reflektere over deres praksis på tværs af forskellige kategorier, der påvirker inklusiviteten af deres tjenester og initiativer.



MODUL 4

Læringsudbytte

- Øget bevidsthed om barrierer for deltagelse og adgang.
- Forbedrede evner til selvrefleksion vedrørende inkluderende praksisser.
- Øget forståelse for, hvordan man kan gøre tjenester mere tilgængelige og inkluderende for forskellige og udsatte grupper.
- Udvikling af praktiske strategier til at implementere inkluderende praksis i dagligdagen.

Antal deltagere og profiler

- Op til 28 deltagere.
- Færre deltagere vil kræve en længere træningsvarighed.
- Deltagerne bør omfatte NGO-arbejdere, ungdomsarbejdere, tjenesteudbydere eller uddannelsesudbydere.
- Yderligere deltagere fra målgruppen kan inviteres til at give indsigt i de barrierer, folk står over for, når de tilgår tjenester eller deltager i projekter.

Metode

1. Indledning og forklaring

- Byd deltagerne velkommen og forklar sessionens formål.
- Fremhæv vigtigheden af selvrefleksion, holistisk tænkning og reduktion af barrierer for minoriteter og udsatte grupper.



MODUL 4

Metode

2. Facilitatoren forklarer de 14 kategorier:

- Målgruppe: At identificere og forstå den specifikke gruppe af mennesker, som dine tjenester er beregnet til at nå.
- Tid: Overvejer timingen og tidsplanen for dine tjenester eller aktiviteter, samt hvordan ressourcetiden håndteres.
- Kommunikation: Hvordan information formidles til deltagerne, og hvordan de kan kommunikere med dig.
- Repræsentation: Sikre at forskellige grupper er synligt inkluderet og repræsenteret.
- Tilgængelighed af oplysninger: Sørg for, at nødvendige oplysninger om dine tjenester er nemme at finde og forstå.
- Sprog: Brug af sprog, der er inkluderende og forståeligt for alle.
- Opsøgende og kontakt med målgruppen: Metoder, der bruges til at nå ud og engagere din målgruppe.
- Placering/tilgængelighed: Den fysiske og virtuelle tilgængelighed af dine tjenester.
- Overkommelig pris: Sikring af, at dine tjenester er økonomisk tilgængelige for alle.
- Anvendte materialer og værktøjer: De ressourcer og værktøjer, som deltagerne får.
- Generel behandling af deltagere: Hvordan deltagere behandles og respekteres under interaktioner.
- Flexibilitet og individuel støtte: Evnen til at tilpasse ydelserne til individuelle behov og yde den nødvendige støtte.
- Opmuntring og fejring af mangfoldighed: Fremme og værdsætte mangfoldighed inden for dine tjenester.
- Inklusionsbestræbelsernes bæredygtighed: Sikring af langsigtet forpligtelse til inklusiv praksis og løbende forbedringer.



MODUL 4

Metode

3. Gruppeaktivitet

- Del deltagerne op i små grupper.
- Tildel hver gruppe en eller flere kategorier til at diskutere.
- Hver gruppe udvikler selvreflekterende spørgsmål for at sikre inklusivitet i deres respektive kategorier. De kan reflektere over deres erfaring inden for deres arbejdsfelt, de kan forsøge at understrege med deres målgruppe. Som facilitator er det vigtigt at kunne give diskussionsopfordringer og besvare spørgsmål om definitionerne af kategorierne.
- Sørg for, at de små grupper skriver deres resultater på post it-sedler, en hvid tavle eller et flipover

4. Præsentation af fund og erfaringer

Hver lille gruppe præsenterer deres resultater og spørgsmål, og hele gruppen kan diskutere med en tidsbegrænsning på 5 minutter pr. kategori.

5. Slut på session

I slutningen af sessionen bør du have en samling spørgsmål, som, når de stilles regelmæssigt, skal hjælpe deltagerne til at reflektere over deres egen praksis med hensyn til deres inklusivitet. Tilskynd folk til at bruge spørgsmålene i fremtiden. Sørg for at samle spørgsmålene og send dem i et samlet format til deltagerne efter sessionens afslutning.



MODUL 4

Ressourcer

- Flipovers og markører.
- Handouts, der beskriver de 14 kategorier og diskussionsopfordringer.
- Komfortable siddepladser til gruppediskussioner.

Tid og rum

- Samlet varighed: Variabel afhængig af antallet af deltagere. Generelt anbefales 2 timer.
- Plads: Et stort, stille rum med fleksible siddearrangementer til at rumme gruppediskussioner.





MODUL 4

CROSSING BORDERS

Navn på aktivitet

Moments of Inclusion II: Fra selvrefleksion til stakeholder-rammer

Problemer at tackle / Temaer og mål

I den første "Moments of Inclusion"-session fokuserede metoden på at identificere og adressere generelle barrierer inden for organisationer og tjenesteudbydere, der hindrer deltagelse og adgang for sårbare grupper. Ved at undersøge 14 kategorier – herunder kommunikation, tilgængelighed og opsøgende – fik deltagerne indsigt i, hvordan deres praksis påvirker inklusivitet. Effektivt interessentsamarbejde er essentielt, men hæmmes ofte af forskellige perspektiver på inklusion, ulige magtdynamikker og varierende niveauer af engagement. Dette modul sigter mod at udnytte indsigt fra "Moments of Inclusion" til at udvikle inkluderende rammer, der bygger bro over disse huller og fremmer bæredygtig inklusionspraksis.

Mål

Denne metodologi sigter mod at bruge resultater fra "Moments of Inclusion"-sessioner til i samarbejde at opbygge rammer mellem interessenter og samfundet (f.eks. et migrantsamfund). Ved at afstemme perspektiver og mål kan deltagerne øge inklusiviteten i organisatoriske praksisser og beslutningsprocesser.



MODUL 4

Læringsudbytte

Deltagerne vil:

- Uddybe deres forståelse af interessenters perspektiver på inklusion.
- Identificer fælles mål og potentielle samarbejdsområder.
- Udvikle strategier til at fremme samarbejde og rummelighed i beslutningstagning.
- Opret handlingsrettede trin til implementering af inkluderende rammer på tværs af interessentgrupper.

Antal deltagere og profiler

Til denne session anbefales det igen at invitere deltagere fra den første session samt medlemmer af målgruppen. Det foreslås at have en mindre gruppe på maksimalt 20 personer for at muliggøre konstruktiv dialog og kritik, hvor alles stemme bliver hørt. Ydermere foreslås det at sætte et specifikt fokus, f.eks. i stedet for at invitere mange forskellige tjenesteudbydere, anbefales det at invitere specifikke interessenter, f.eks. "sundhedstjenesteudbydere" og medlemmer af målgruppen.



MODUL 4

Metode

Indledning og forklaring

- Byd deltagerne velkommen og gentag formålet med sessionen.
Understreg vigtigheden af at bruge indsigt fra "Moments of Inclusion" til at opbygge samarbejdsrammer, der reducerer barrierer for minoriteter og udsatte grupper.
Præsentation af indsigt fra "Moments of Inclusion"
- Facilitatorer opsummerer nøgleresultater fra de 14 kategorier, der blev diskuteret i de foregående sessioner. For eksempel fremhæver indsigt i kommunikationsbarrierer behovet for klarere og mere inkluderende budskaber til interessenter. Listen over resultater bør præsenteres på en måde, så deltagerne kan få adgang til resultaterne på et hvilket som helst tidspunkt under denne anden session.
Kortlægning af interessenters perspektiver
- Deltagerne bryder ind i små grupper baseret på organisatoriske roller eller interesser.
- Hver gruppe diskuterer, hvordan deres organisation opfatter og praktiserer inklusion baseret på den indsamlede indsigt. For eksempel afslører diskussioner om overkommelighed forskellige perspektiver på økonomisk tilgængelighed på tværs af interessentgrupper.



MODUL 4

Metode

Opbygning af samarbejdsrammer

- Mød sammen igen som en hel gruppe for at dele indsigt og resultater fra små gruppediskussioner.
- Facilitere en diskussion for at identificere fælles mål og potentielle samarbejdsområder mellem interessenter. For eksempel anerkendelse af fælles mål for at forbedre opsøgende strategier for at forbedre tilgængeligheden.
Handlingsplanlægning
- Små grupper forfiner den foreslåede inklusionsramme baseret på diskussionsresultater og identificerede prioriteter.
- Udvikle handlingsrettede trin, tidslinjer og ansvar for implementering af inkluderende praksis i deres respektive organisationer. For eksempel strategier til at øge fleksibiliteten og individuel støtte baseret på identificerede behov.
Feedback og næste trin
- Indsamle feedback på de udviklede rammer og handlingsplan.
- Diskuter de næste trin til færdiggørelse og implementering af rammerne, sikring af bæredygtighed og kontinuerlig forbedring af inkluderende praksis.



MODUL 4

Ressourcer

- Flipovers, markører og post-it-noter til at fange og dele indsigt.
- Handouts, der beskriver indsigt fra "Moments of Inclusion"-sessioner og diskussionsopfordringer.
- Komfortabelt siddearrangement, der beforder gruppediskussioner.

Tid og rum

Samlet varighed: Mindst 2 timer, men kan nemt omdannes til en hel dags session.

Plads: Et stort, stille rum med fleksible siddearrangementer til at rumme gruppediskussioner og interaktioner i hele gruppen.





PARTNER INSTITUTIONS:

**Comparative Research
Network**

e.V. (Germany)

**Crossing Borders
(Denmark)**

**Polnischer Sozialrat
(Germany)**

**Per Esemplio
(Italy)**

**Miejski Ośrodek Pomocy
Społecznej Gdynia
(Poland)**

**European Association for
Local Democracy, ALDA,
(France)**

**Konkáv Foundation
(Hungary)**

DISCLAIMER

Erasmus Plus is financed by the European Union. The European Commission support to produce this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. The external links in the ebook are being provided as a convenience and for informational purposes only; they do not constitute an endorsement or an approval by the project partners of any of the products, services or opinions of the corporation or organization or individual. The project team bears no responsibility for the accuracy, legality, or content of the external site or for that of subsequent links. Contact the external site for answers to questions regarding its content. Images displayed in this booklet are the property of their respective photographers or creators. IMAGES MAY NOT BE DISPLAYED ON WITHOUT PERMISSION OF THE PHOTOGRAPHER OR CREATOR.

Contact the creator if you wish to obtain a reproduction of an image or if you wish to obtain permission to redisplay an image on another web site. For information on the creators please contact the project coordinator via the address above.



Co-funded by
the European Union



INCLUDATE

Educating for Inclusion